



Nathalie MAS

75017 Paris

■ 06 38 61 60 53

■ nathalie.mas75017@gmail.com

www.linkedin.com/in/natalimas

<https://www.natali-m.fr>

■ MES QUALITÉS

- Empathie ► Pragmatisme ► Écoute
- Disponibilité ► Persévérance ► Réactivité
- Détermination ► Respect ► Générosité
- Attention ► Partage

■ ÉTUDES

Master 2 UX Design & Strategy
► École Multimedia

Diplômes en Arts Appliqués
option publicité et Arts Graphiques
► École Maximilien Vox

■ FORMATIONS CONTINUES

Stratégie de communication digitale
► e-artsup

StoryTelling & Création Transmedia
Adobe Digital Publishing
► Ziggourat

■ RÉCOMPENSES PROFESSIONNELLES

Ministère des Droits de la Femme,
film «La vie de Léa»
► Grand prix Stratégie "Communication
d'entreprise et des collectivités territoriales"
► Prix Stratégie catégorie "Campagnes d'intérêt
général"

ENGIE «Matching Energy»
► Bronze au Grand Prix Stratégie de
"Communication d'entreprise et
des collectivités territoriales"

RATP «Mission Handicap»
► Argent au Grand Prix de la "Créativité RH
et Communication Responsable"

■ LANGUE

Anglais - lu, parlé, écrit - TOEIC niveau B1

■ COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Maîtrise



Notions



RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE & RSE

<https://www.natali-m.fr>

Lead Designer Strategist - Directrice de Création

■ Ce que je veux, créer une cohésion inter-service forte au sein de l'entreprise, installer une culture du travail basée sur la créativité, le test et l'itération, mettre le collaborateur au centre de la démarche d'innovation, de manière à créer de l'intelligence collective... et permettre ainsi à l'entreprise d'être pionnière et d'innover en fabriquant une expérience collaborateurs mémorable.

Travailler de cette manière à l'avantage de réduire les risques d'échec, de créer des solutions améliorées au fil du temps et de réduire les coûts.

■ MES EXPERTISES

- Vision stratégique et anticipation axes de réflexion, conseils, plan d'action
- Organisation et rigueur piloter les projets et leur mise en œuvre
- Idéation et design thinking conception et animation d'ateliers, analyse des résultats et restitution
- Force de proposition et de conviction
- Gestion des intervenants extérieurs, mise en place et suivi des réalisations
- Management animer, écouter et encadrer
- Capacité d'adaptation
- Capacités à gérer des situations de crise
- Veille sur les nouvelles formes de communication et technologies
- Notions de Psychologie cognitive
- Bonne culture générale

MES EXPÉRIENCES

- 2024
2021 ■ **MANAGER FREE LANCE en communication interne**
DESIGN STRATEGY_ DIRECTION DE CRÉATION - DIRECTION ARTISTIQUE
► **BETC - PUBLICIS CONSULTANTS - WRITING ROOM - PROFIL DESIGN**
Management, direction artistique, recherche/analyse et restitution, conception, design thinking, résolution de problèmes, accompagnement du client, ...
- 2020
2019 ■ **DESIGNER STRATEGIST en support de la Lead Design Strategist**
► **FROG agence de Service Design digital de CAPGEMINI**
Alternance École Multimédia/Obtention d'un Master 2 d'UX Design & Strategy
Exécution de la recherche, analyse et restitution
- 2019
2009 ■ **DIRECTION DE CRÉATION & DIRECTION ARTISTIQUE**
Communication interne, corporate, de changement & de crise
► **PUBLICIS CONSULTANTS - Groupe PUBLICIS**
Management, analyse de la stratégie, mise en place des axes de réflexion, gestion des plannings et des intervenants extérieurs.
- 2009
2002 ■ **DIRECTION ARTISTIQUE, CO-DIRECTION DE CRÉATION**
Communication interne & institutionnelle
► **MEDIA SYSTEM - Groupe PUBLICIS**
Conception, réalisation de campagnes, communication interne des entreprises, co-animation et co-gestion d'équipes
- 2002
1997 ■ **DIRECTION ARTISTIQUE, CO-DIRECTION DE CRÉATION**
Communication corporate RH
► **THE LINK - Groupe EURO RSCG**
Conception, réalisation de campagnes RH et institutionnelles, co-gestion d'équipes
- 1997
1990 ■ **DIRECTION ARTISTIQUE**
Communication RH & institutionnelle
► **EURO RSCG FUTURS - Groupe EURO RSCG**

■ MES CENTRES D'INTÉRÊT

- Le sud-ouest ► Le paddle ► Le surf ► Le pilate ► Le bricolage
- La fabrication de bijoux, ...