



RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE & RSE

<https://www.natali-m.fr>

Lead Designer Strategist - Directrice de Création

► Ce que je veux, créer une cohésion inter-service forte au sein de l'entreprise, installer une culture du travail basée sur la créativité, le test et l'itération, mettre le collaborateur au centre de la démarche d'innovation, de manière à créer de l'intelligence collective... et permettre ainsi à l'entreprise d'être pionnière et d'innover en fabriquant une expérience collaborateurs mémorable.

Travailler de cette manière à l'avantage de réduire les risques d'échec, de créer des solutions améliorées au fil du temps et de réduire les coûts.

Nathalie MAS

75017 Paris

■ 06 38 61 60 53
■ natalie.mas75017@gmail.com
www.linkedin.com/in/natalimas
<https://www.natali-m.fr>

MES QUALITÉS

- Empathie ► Pragmatisme ► Écoute
- Disponibilité ► Persévérance ► Réactivité
- Détermination ► Respect ► Générosité
- Attention ► Partage

ÉTUDES

Master 2 UX Design & Strategy

› École Multimedia

Diplômes en Arts Appliqués
option publicité et Arts Graphiques
› École Maximilien Vox

FORMATIONS CONTINUES

Stratégie de communication digitale

› e-artsup

StoryTelling & Crédit Transmedia

Adobe Digital Publishing

› Ziggourat

RÉCOMPENSES PROFESSIONNELLES

Ministère des Droits de la Femme, film « La vie de Léa »

- › Grand prix Stratégie " Communication d'entreprise et des collectivités territoriales "
- › Prix Stratégie catégorie "Campagnes d'intérêt général "

ENGIE « Matching Energy »

- › Bronze au Grand Prix Stratégie de " Communication d'entreprise et des collectivités territoriales "

RATP « Mission Handicap »

- › Argent au Grand Prix de la " Créativité RH et Communication Responsable "

LANGUE

Anglais - lu, parlé, écrit - TOEIC niveau B1

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Maîtrise



Notions



MES EXPERTISES

- Vision stratégique et anticipation axes de réflexion, conseils, plan d'action
- Organisation et rigueur piloter les projets et leur mise en œuvre
- Idéation et design thinking conception et animation d'ateliers, analyse des résultats et restitution
- Force de proposition et de conviction
- Gestion des intervenants extérieurs, mise en place et suivi des réalisations
- Management animer, écouter et encadrer
- Capacité d'adaptation
- Capacités à gérer des situations de crise
- Veille sur les nouvelles formes de communication et technologies
- Notions de Psychologie cognitive
- Bonne culture générale

MES EXPÉRIENCES

| | |
|------|---|
| 2024 | ■ MANAGER FREE LANCE en communication interne |
| 2021 | ■ DESIGN STRATEGY - DIRECTION DE CRÉATION - DIRECTION ARTISTIQUE ► BETC - PUBLICIS CONSULTANTS - WRITING ROOM - PROFIL DESIGN Management, direction artistique, recherche/analyse et restitution, conception, design thinking, résolution de problèmes, accompagnement du client, ... |
| 2020 | ■ DESIGNER STRATEGIST en support de la Lead Design Strategist ► FROG agence de Service Design digital de CAPGEMINI Alternance École Multimédia/Obtention d'un Master 2 d'UX Design & Strategy Exécution de la recherche, analyse et restitution |
| 2019 | ■ DIRECTION DE CRÉATION & DIRECTION ARTISTIQUE Communication interne, corporate, de changement & de crise ► PUBLICIS CONSULTANTS - Groupe PUBLICIS Management, analyse de la stratégie, mise en place des axes de réflexion, gestion des plannings et des intervenants extérieurs. |
| 2009 | ■ DIRECTION ARTISTIQUE, CO-DIRECTION DE CRÉATION Communication interne & institutionnelle ► MEDIA SYSTEM - Groupe PUBLICIS Conception, réalisation de campagnes, communication interne des entreprises, co-animation et co-gestion d'équipes |
| 2002 | ■ DIRECTION ARTISTIQUE, CO-DIRECTION DE CRÉATION Communication corporate RH ► THE LINK - Groupe EURO RSCG Conception, réalisation de campagnes RH et institutionnelles, co-gestion d'équipes |
| 1997 | ■ DIRECTION ARTISTIQUE Communication RH & institutionnelle ► Euro RSCG FUTURS - Groupe EURO RSCG |
| 1990 | |

MES CENTRES D'INTÉRÊT

- Le sud-ouest
- Le paddle
- Le surf
- Le pilate
- Le bricolage
- La fabrication de bijoux, ...