



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES,
MINISTÈRE DE LA FONCTION PUBLIQUE

CONSEIL EN COMMUNICATION



BOOK CRÉATION

NOTE D'INTENTION

L'objectif est d'installer une marque ombrelle pour regrouper tous les services sous une seule et même bannière : **Bercy Infos**.

Pour cela, nous avons suivi deux lignes directrices :

Capitaliser sur l'existant en le clarifiant par un travail d'homogénéisation des identités mais également d'enrichissement graphique.

Mettre site et outils en cohérence pour donner un sentiment d'accompagnement permanent aux visiteurs.

BERCY INFOS

IDENTITÉ VISUELLE

BERCY INFOS

IDENTITÉ VISUELLE

Pour donner plus de lisibilité et d'impact à Bercy Infos, nous proposons la création d'un bloc marque structuré par une réserve rectangulaire invisible. Cette réserve blanche permet de faire émerger la marque d'où se dégagent transparence et clarté. La présence d'un picto permet d'ancrer l'ensemble tout en l'installant dans un registre «app» où fonctionnalité et identité se rejoignent et se répondent.



BERCY INFOS

SIGNATURE

BERCY INFOS

■ SIGNATURE

Cette signature met en avant la valeur ajoutée
et les bénéfices de Bercy Infos sur un registre très économique, voir business.



100% SÛR ■ 100% UTILE

BERCY INFOS

LES NEWSLETTERS

La nouvelle identité permet de gérer très simplement les déclinaisons «Entreprises» et «Particuliers»



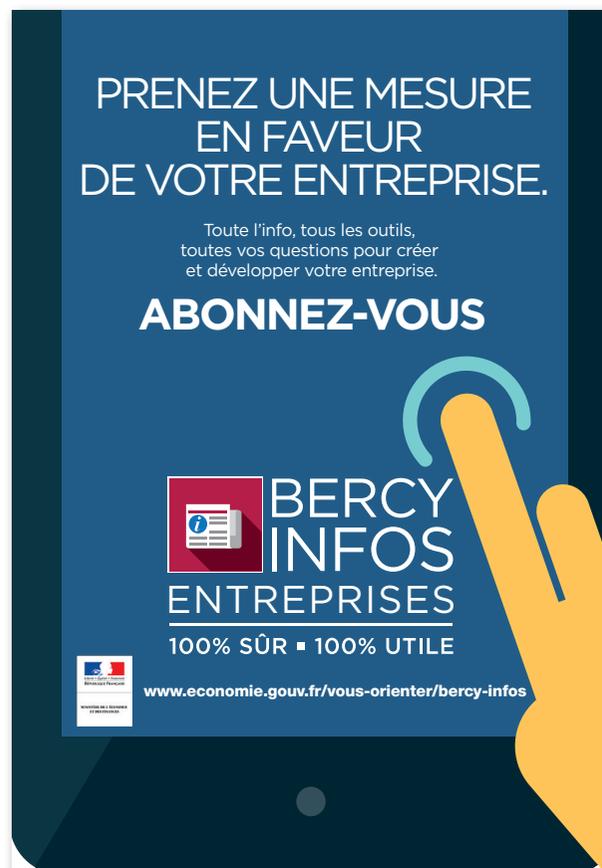
BERCY INFOS

OUTILS DE COMMUNICATION

BERCY INFOS

FLYER ■ PROPOSITION

Flyer à remettre par exemple dans les salons dédiés aux entreprises pour inciter les professionnels à s'abonner à la lettre «Bercy Infos».



RECTO

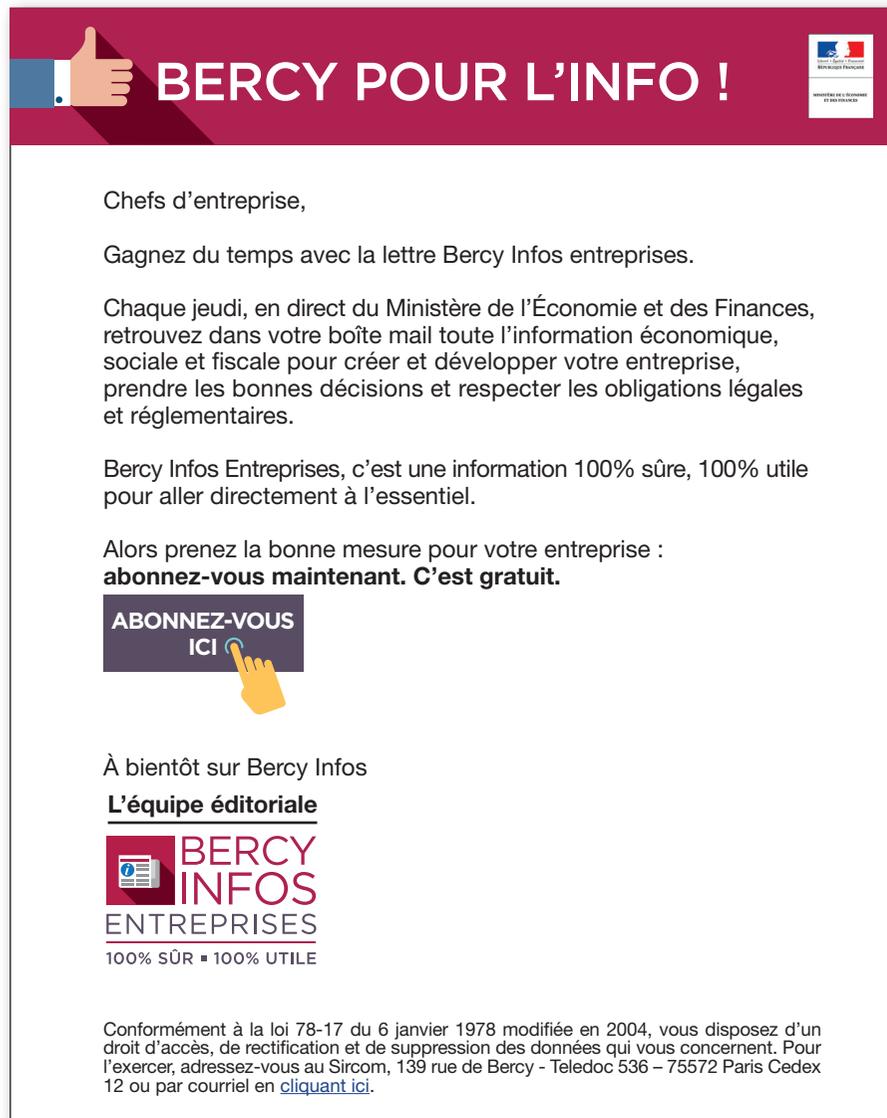


VERSO

BERCY INFOS

E-MAILING

Création d'un e-mailing dans les codes graphiques de la lettre BIE et du site web



The image shows a template for an email newsletter. At the top, there is a dark red header bar. On the left of this bar is a white thumbs-up icon. In the center, the text "BERCY POUR L'INFO !" is written in white. On the right is the logo of the French Republic and the text "LE MINISTRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES". Below the header, the main content is on a white background. It starts with "Chefs d'entreprise," followed by "Gagnez du temps avec la lettre Bercy Infos entreprises." Then, a paragraph explains that every Thursday, from the Ministry of Economy and Finance, they provide economic, social, and fiscal information to help create and develop businesses, make good decisions, and respect legal and regulatory obligations. Next, it states that Bercy Infos Entreprises is 100% reliable and useful. Then, it asks readers to take the right measure for their business: "abonnez-vous maintenant. C'est gratuit." Below this is a dark blue button with the text "ABONNEZ-VOUS ICI" and a yellow hand icon pointing to it. After the button, it says "À bientôt sur Bercy Infos" and "L'équipe éditoriale". Below that is the "BERCY INFOS ENTREPRISES" logo, which includes a document icon and the text "100% SÛR = 100% UTILE". At the bottom, there is a small legal notice in French regarding data access and deletion, with a link "cliquant ici".

BERCY POUR L'INFO !

Chefs d'entreprise,

Gagnez du temps avec la lettre Bercy Infos entreprises.

Chaque jeudi, en direct du Ministère de l'Économie et des Finances, retrouvez dans votre boîte mail toute l'information économique, sociale et fiscale pour créer et développer votre entreprise, prendre les bonnes décisions et respecter les obligations légales et réglementaires.

Bercy Infos Entreprises, c'est une information 100% sûre, 100% utile pour aller directement à l'essentiel.

Alors prenez la bonne mesure pour votre entreprise :
abonnez-vous maintenant. C'est gratuit.

ABONNEZ-VOUS ICI

À bientôt sur Bercy Infos

L'équipe éditoriale

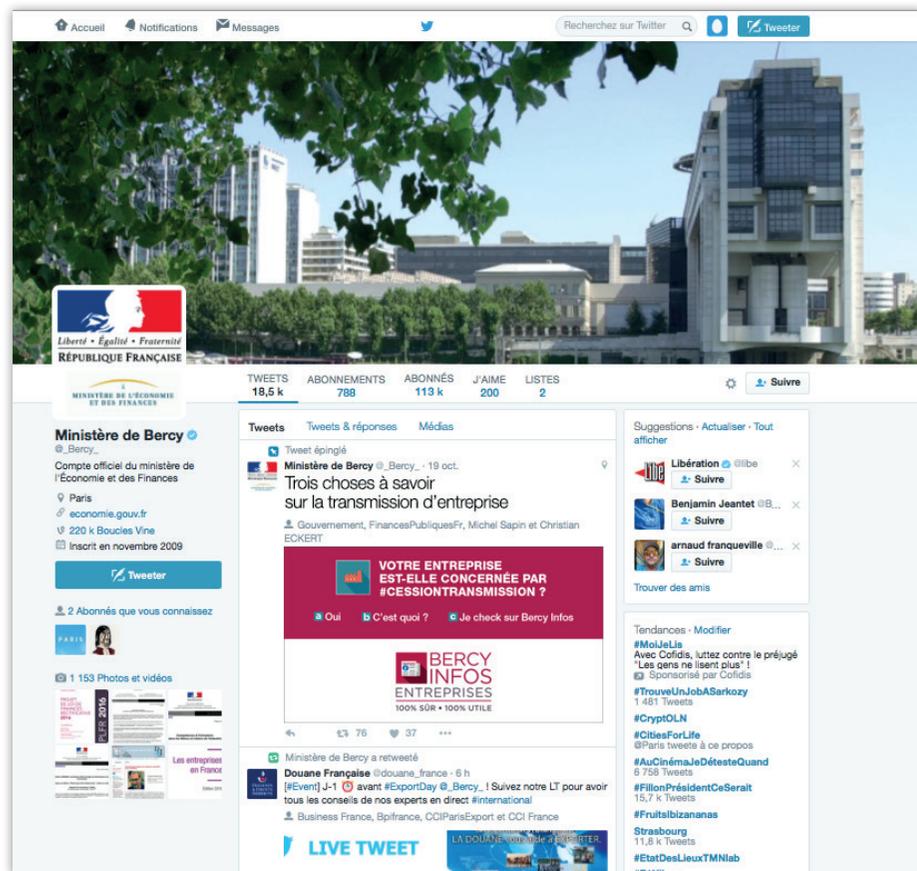
**BERCY
INFOS**
ENTREPRISES

100% SÛR = 100% UTILE

Conformément à la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, adressez-vous au Sircom, 139 rue de Bercy - Teledoc 536 - 75572 Paris Cedex 12 ou par courriel en [cliquant ici](#).

BERCY INFOS

POSTS POUR TWEETER



Promotion de l'article « Trois choses à savoir sur la transmission d'entreprise »



Promotion de la data consacrée au financement des entreprises



BERCY INFOS

SPOTS RADIO - 30''

1 - LE CAFÉ

Ambiance comptoir de café le matin. Un homme âgé et une femme discutent.

SCRIPT

Femme (très pédagogue) - ...Bon et là, parce que je suis une PME, je récupère ma TVA...

Homme - Bin non, tu peux plus le faire, ça. Je l'ai entendu je sais plus où et ils disaient que ça dépendait de... de... enfin bref, t'as plus le droit.

Femme - Mais n'importe quoi ! Bien sûr que je peux !

Homme - Bien sûr que non !

Femme - Bien sûr que si !

Voix off :

Le plus sûr, c'est encore de vous informer à la source sur economie.gouv.fr avec Bercy Info

PACKSHOT

Bercy Info

100% sûr • 100% utile

Abonnez-vous sur economie.gouv.fr

2 - LE RESTO

Ambiance restaurant au déjeuner. Deux femmes discutent.

SCRIPT

Femme 1 - ...Et donc normalement, en tant que start up, j'ai droit à un financement européen mais bon, c'est pas encore très clair tout ça.

Femme 2 - Et sur internet, ils disent quoi ? T'as regardé ?

Femme 1 - Je préfère la presse spécialisée, c'est plus sûr.

Femme 2 (très péremptoire) - Oui mais internet, ça va plus vite.

Femme 1 - Sauf quand ils disent n'importe quoi, comme c'est souvent le cas.

Femme 2 (vexée) - Parce que pas la presse peut-être ?

Voix off :

Le plus sûr, c'est encore de vous informer à la source sur economie.gouv.fr avec Bercy Info

PACKSHOT

Bercy Info

100% sûr • 100% utile

Abonnez-vous sur economie.gouv.fr

BERCY INFOS

MOTION DESIGN

UN SYSTÈME DE BULLES DE TOUTES TAILLES PERMET D'ANIMER DES ÉCHANGES DE DIALOGUES.

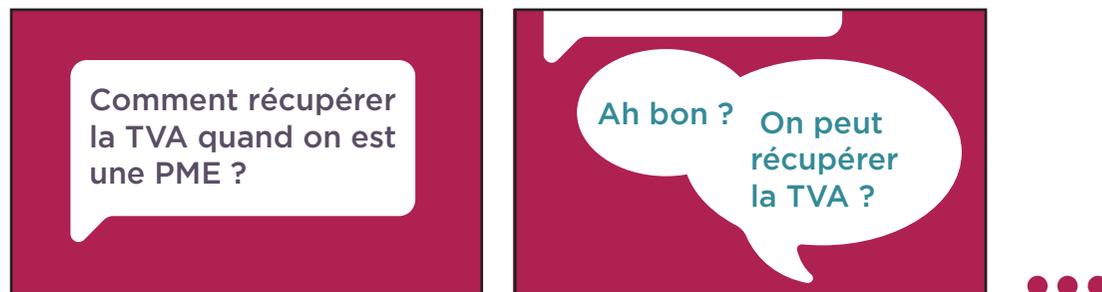
- Comment récupérer la TVA quand on est une PME ?
- Ah bon ? On peut récupérer la TVA ?
- Bien sûr que oui !
- Mais t'es sûr ?
- Heu ... Enfin presque.

Le plus sûr, c'est encore de vous informer à la source avec Bercy Infos

BERCY INFOS

100% sûr • 100 utile

Abonnez-vous maintenant à la lettre BIE



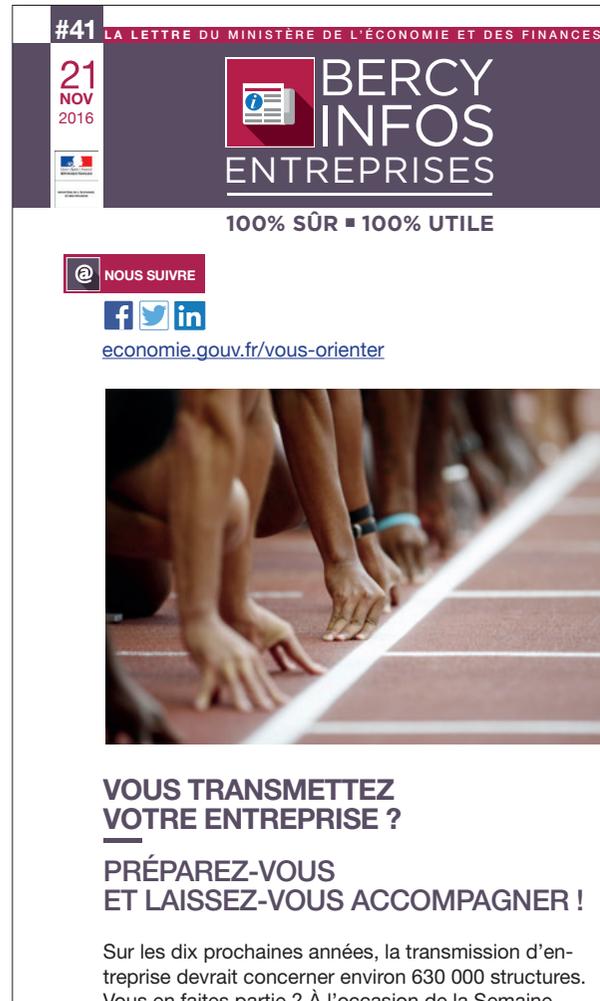
LA LETTRE BIE

IDENTITÉ ET ORGANISATION DES CONTENUS

LA LETTRE BIE

LETTRE BERCY INFOS ENTREPRISES ■ NOUVELLE ORGANISATION DES CONTENUS

Lettre Bercy Infos



← ■ La tête Bercy Infos met en avant la nouvelle identité de marque.

■ Les informations annexes telles que le numéro de la newsletter, la date de parution et la Marianne sont toutes regroupées dans un bandeau vertical, accentuant l'image périodique de la lettre BIE.

■ Ce bandeau permet de structurer le reste de la newsletter : dans sa continuité, nous créons une marge à gauche pour ferrer l'ensemble des contenus à droite, à fond perdu. Ce dispositif facilite le cadrage des visuels en leur conférant un rendu contemporain et dynamique.

■ Les contenus de Bercy Infos sont organisés selon un nouveau système de pictos, d'aplats, de carrés et de rectangles présentés en fin de document.

■ En utilisant les mêmes codes graphiques que le site, la newsletter gagne ainsi en cohérence, renforçant le discours de marque de Bercy vis à vis de ses publics.

LE LAB COMMUNICATION ENTREPRISES

IDENTITÉ VISUELLE

LE LAB COMMUNICATION ENTREPRISES

IDENTITÉ

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ DE MARQUE POUR «LE LAB COMMUNICATION ENTREPRISES»

Cette identité met en avant une relation collaborative entre les entreprises et Bercy.
Les deux bulles signifient le dialogue et le partage, tandis que le double engrenage souligne la co-construction de propositions concrètes.



LE LAB COMMUNICATION ENTREPRISES

BANNIÈRE

Bannière sous forme d'appel à choisir le prochain sujet vidéo d'explication



CHEF D'ENTREPRISE, VOUS ÊTES AU TAQUET SUR :

Le prélèvement à la source ?
Le passage à la DSN ?

Le prélèvement à la source ?
Le passage à la DSN ?
Le compte pénibilité ?
Les normes Européennes et Françaises ?

CHOISISSEZ VOTRE PROCHAIN TUTO SUR



Votez ici.



BERCY INFOS

LES FONDAMENTAUX DE L'IDENTITÉ

BERCY INFOS

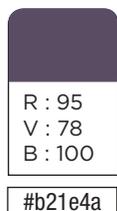
UNIVERS GRAPHIQUE



Afin de faciliter la navigation, nous proposons de multiplier les repères graphiques en enrichissant et homogénéisant le vocabulaire pictographique déjà présent sur le site.

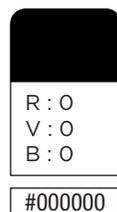
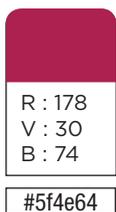
Les couleurs des pictos s'adaptent aux rubriques auxquelles ils sont associés.





Couleur dominante de la rubrique : Lilas

Différente et complémentaire de l'univers coloriel de l'onglet «Vous orienter»



Le carré



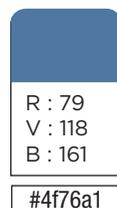
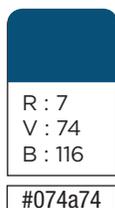
Le rectangle

Les formes utilisées pour structurer les contenus de la rubrique privilégient le carré et le rectangle afin d'exprimer clarté, simplicité et précision.

BERCY INFOS

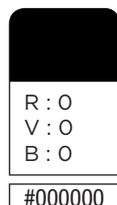
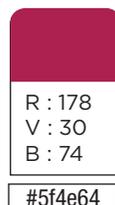
UNIVERS COLORIEL

Bleu : couleur du site

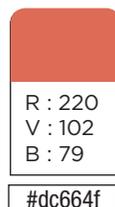


Notre parti pris : conserver les deux bleus existants comme couleurs dominantes de notre identité de marque. Le reste de la gamme colorielle est pensé en fonction de ce paramètre.

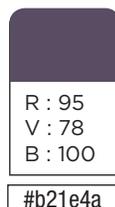
Rubrique VOUS ORIENTER



L'onglet «**Vous orienter**» doit rester immédiatement repérable. Par conséquent, l'usage de la police noire sur fond rouge lui est exclusif.

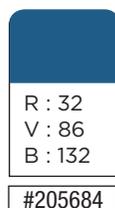


VOUS ÊTES
UN PARTICULIER

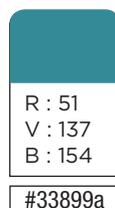


VOUS ÊTES
UNE ENTREPRISE

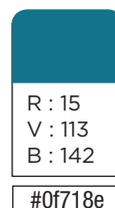
DEUX NOUVELLES COULEURS : Orange et Lilas, pour mieux différencier d'une part les rubriques «**Particulier**» et «**Entreprise**» entre elles et, d'autre part, ces deux rubriques de l'onglet «vous orienter».



COMPRENDRE
L'ÉCONOMIE



INDICATEURS,
CHIFFRES CLÉS



QUI FAIT QUOI
AU MINISTÈRE

Ici, les couleurs ne changent pas.

SITE BERCY INFOS

IDENTITÉ ET ORGANISATION DES CONTENUS

SITE BERCY INFOS

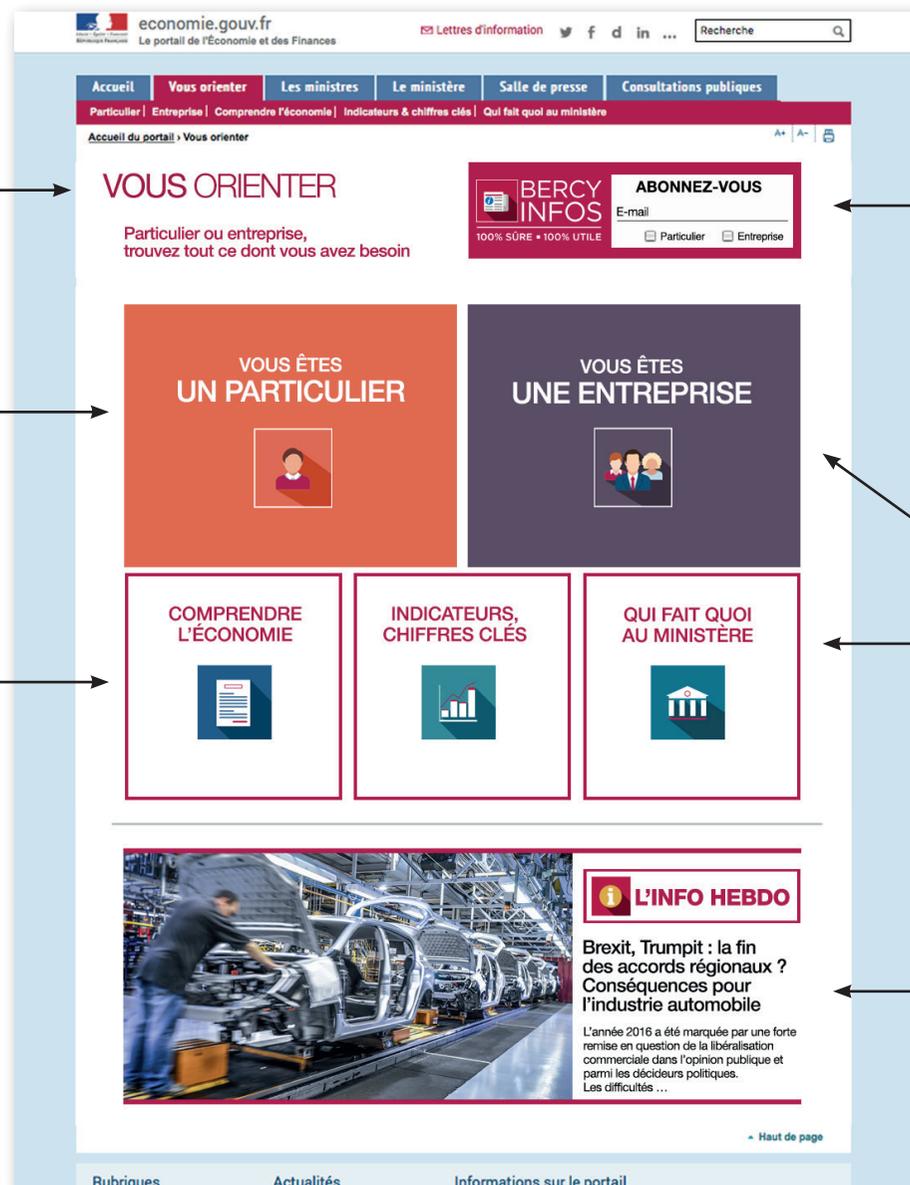
RUBRIQUE «VOUS ORIENTER»

À présent que tous les éléments de langage sont en place, voici une vue d'ensemble de la façon dont tout cela vit.

■ Un titre «Vous orienter» et un sous titre : «Particulier ou entreprise, trouvez tout ce dont vous avez besoin»

■ Orange et lilas : nouvelles couleurs pour les rubriques «Particuliers» et «Entreprises» afin de les différencier entre elles et avec l'onglet «Vous orienter»

■ Les rubriques annexes sur fond blanc pour mettre en majesté les rubriques «Particuliers» et «Entreprises» afin d'alléger la page



■ L'appel à abonnement positionné en regard du titre dans un cartouche coloré pour plus de visibilité.

■ Nouveaux pictos

■ Mise en avant d'un contenu réactualisé chaque semaine pour animer la page et donner une raison d'y revenir.

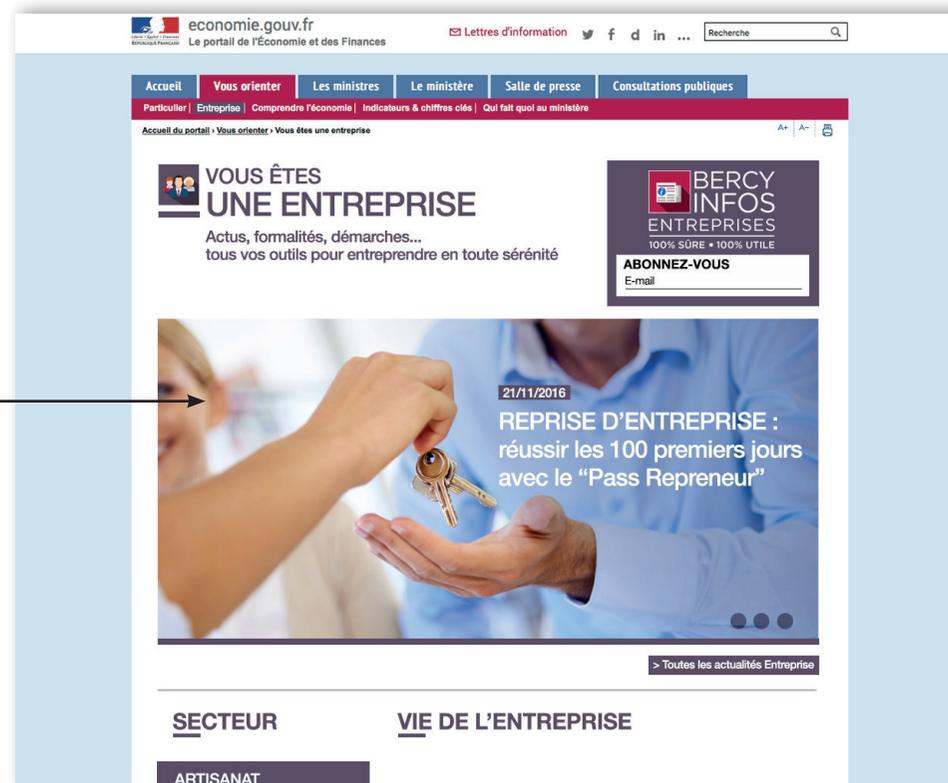
SITE BERCY INFOS

RUBRIQUE «VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE»

■ PROPOSITION 1 - RECOMMANDATION

Une proposition pour améliorer la lisibilité et de la page tout en mettant en valeur son contenu.

■ Le contenu principal est composé de 3 articles clés affichés sous forme de carrousel



SITE BERCY INFOS

RUBRIQUE «VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE»

PROPOSITION 2 - PROCHE DE L'EXISTANT

Le nouveau code couleur permet d'harmoniser le «look and feel» de chaque rubrique en installant des identités claires et différenciées.

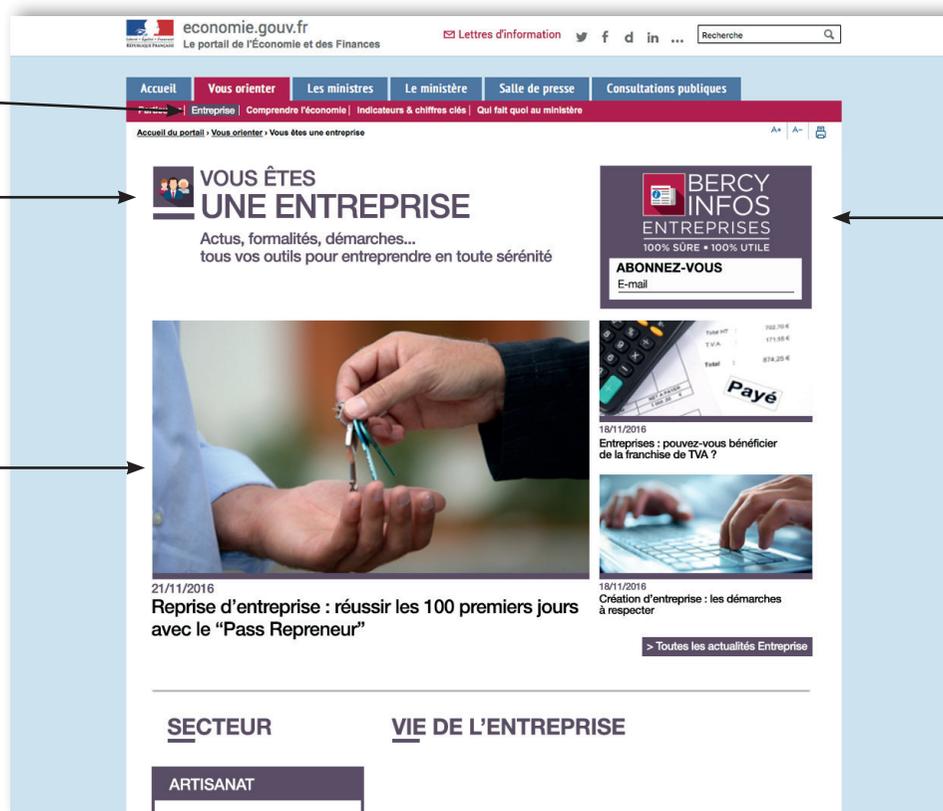
Exemple ici avec le Lilas de la rubrique «Entreprises» : un nouvel accueil met en valeur les contenus de la rubrique et les bénéfices qu'elle apporte au visiteur.

■ Nouveau bloc couleur Lilas. Désormais, la rubrique est clairement différenciée de l'onglet «vous orienter»

■ Titre «Vous êtes une entreprise» associé à son picto.

■ Sous titre : «Actus, formalités, démarches... tous vos outils pour entreprendre en toute sérénité»

■ Le content principal est comme sur le site actuel. 3 articles clés affichés qui tournent.



■ Nouveau bloc marque pour l'abonnement aux lettres d'information.

Désormais installé sur la colonne de droite, il permet de libérer de la place et faire respirer le titre de rubrique pour plus de clarté.